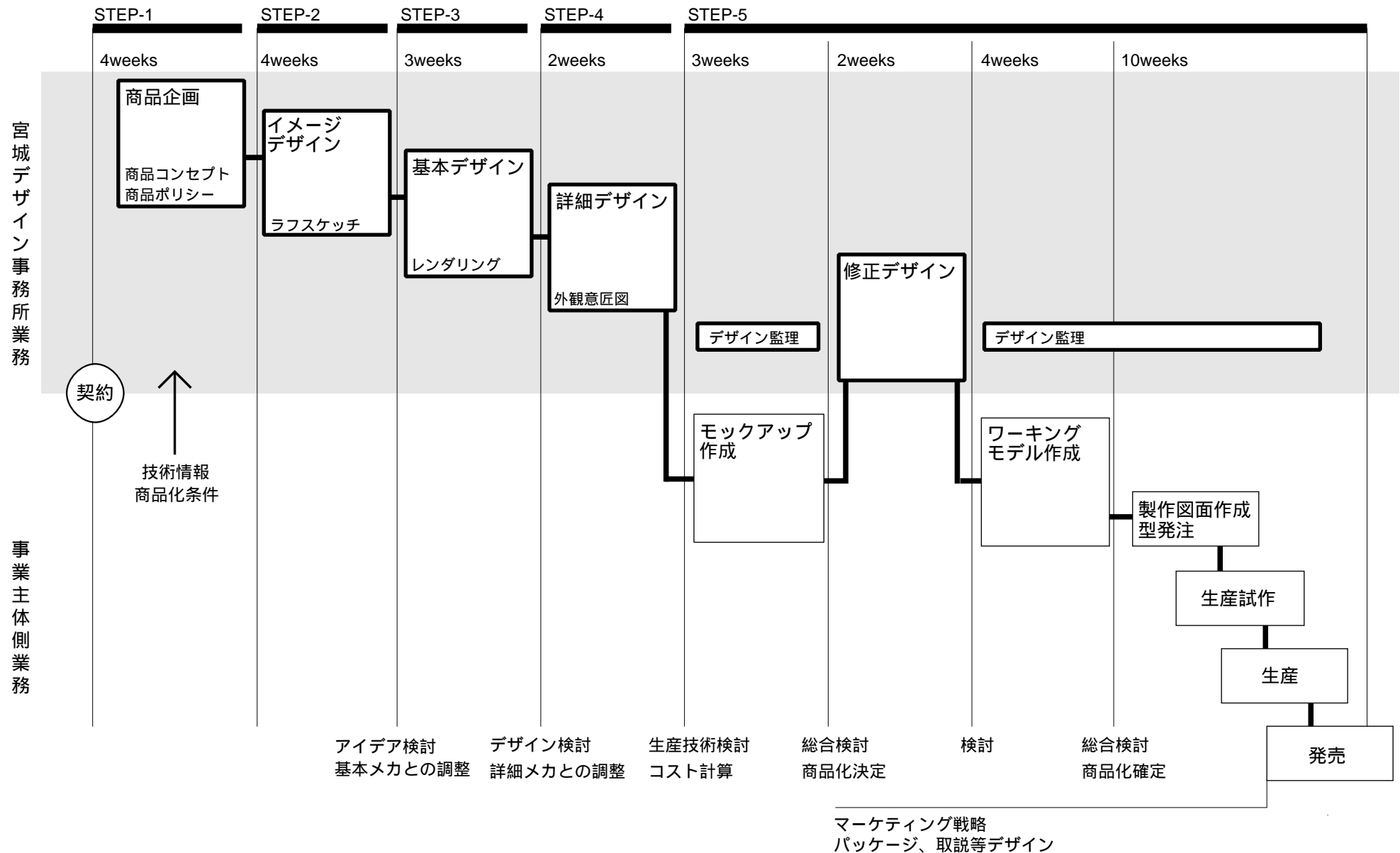


PRODUCT PLANNING FLOW

MIYAGI DESIGN OFFICE



PRODUCT PLANNING FLOW & FEE

MIYAGI DESIGN OFFICE

STEP	1	2	3	4	5
	PLANNING	IMAGE DESIGN	BASIC DESIGN	DETAIL DESIGN	DESIGN FOLLOW
OUTPUT	レポート 商品の狙い 商品コンセプト 商品ポリシー 等	ラフスケッチ（10点程度）	レンダリング（1～2点）	外観詳細図面 モックアップ製作用図面 モックアップ製作管理	商品化までの修正デザイン 及びデザイン管理 商品化のためのアドバイス
TERM	0～4weeks	3～6weeks	2～4weeks	1～3weeks	2～6months
FEE	0～300万円	30～100万円	30～100万円	20～60万円 モックアップ製作費、製作期 間は除く	月10～30万円

見積条件

MIYAGI DESIGN OFFICE

1.デザイン売り渡しが原則

最終的に提出するデザイン（レンダリング又は外観図面）を定められた目的に使用する権利のすべてがデザイン料に含まれます。実用新案、意匠権については必要であれば無償にて譲渡いたします。ロイヤリティーベースやコンサルティングベースも可能です。

2.但し、著作権は当方に帰属

定められた目的以外の用途への転用、部分的な修正は当方の許可を必要とします。
公知になったデザインについては当方の名前を表示する、あるいは表示しない権利は当方が所有します。

3.デザインが不採用の場合

御社とのコミュニケーションを密にし、一方的なデザイン提案はしないよう努力いたしますが、万一、提出したデザインがすべて不採用の場合でも契約のデザイン料を申し受けます。但し、成功報酬的な約束がある場合は除きます。なお当方の能力及びデザインの方向性について事前に良くご理解願います。

4.不使用のアイデアについて

採用されたデザイン以外のアイデアスケッチのデザインについては当方に権利が残ります。それを使用する場合は別途デザイン料が必要です。

5.途中の変更と解約

業務の前提条件などの変更により再デザインが必要になった場合は再度契約を仕直します。またその時点迄の業務については精算していただきます。
明確な理由があれば業務の途中解約は可能です。ただしその時点迄の業務については精算していただきます。

6.業務引受業種と秘密の厳守

以前まではデザインをお引受するのが一業種一社という通例がありましたが、テクノロジーの進化と企業の業務拡大に伴い業種概念が変わってきております。「同一コンセプトによる同一商品アイテムについて同一時期に競合他社のデザイン業務は引受ない」事とさせて戴きます。従ってより以上に秘密の厳守をお約束いたします。
また、業種ごとの慣習によっても多少違いがあります。

7.支払条件

契約時月末1 / 2、業務終了時翌月末1 / 2、現金による振込を原則としております。詳細は別途協議させていただきます。

8.その他の費用

デザイン料とは別に下記の費用は別途申し受けます。

- 1.モックアップ、模型などの製作費及び製作監理費
- 2.出張にかかわる費用 ・ 交通費、宿泊費実費
・ 日当 一日一人2万円